

Seminarium

I erbjudandet ingår även att deltagande företag får medverka på ett seminarium för erfarenhetsutbyte och inspiration i Örnsköldsvik respektive Ånge i januari 2011. Seminariet är öppet för företagets samtliga anställda.

Intyg

Deltagande företag får ett intyg på nedlagt arbete.

Kostnad

Införandet av miljöledningssystemet kostar normalt sett 12 000 kronor per företag, men Arena Miljölänet Västernorrland kan erbjuda tjänsten till priset av 1 800 kronor per företag (inklusive förtäring).

Ort och datum för workshops

Två grupper, med två workshops var, kommer att hållas enligt följande:

Gr 1. Örnsköldsvik (7 september och 30 november)

Gr 2. Ånge (14 september och 7 december)

Lokal meddelas senare.

Anmälan

I workshops kan tio företag delta per grupp med maximalt två personer per företag. Anmälan, som är bindande och enbart öppen för små- och medelstora företag i Västernorrlands län, görs på hemsidan www.miljolanet.se. Först till kvarn gäller! För frågor eller funderingar vänligen kontakta Elin Mattsson Tano på tfn: 0611-34 92 64 eller e-post: elin.mattsson.tano@lansstyrelsen.se

Inför ett miljöledningssystem i ditt företag!

Systemet är anpassat till små och medelstora företag och bygger på den internationella standarden ISO 14001.

Varför?

Huvudsyftet med ett miljöledningssystem är att styra och dokumentera för att minska miljöpåverkan från verksamheten. Ett väl fungerande system möjliggör att ni kan:

- öka er attraktionskraft,
- få lägre kostnader och högre effektivitet,
- förbättra internkontrollen och
- eventuellt inspireras till nya produkter, varor och tjänster.



En investering för framtiden



Vad?

Projektet Arena Miljölänat Västernorrland erbjuder dig stöd i införandet av ett enklare miljöledningssystem. Systemet är anpassat till små och medelstora företag, bygger på den internationella standarden ISO 14001 och:

- har en enkel och tydlig struktur,
- är kostnads- och tidseffektivt för företaget att införa,
- är inte ett integrerat system (inkluderar inte t.ex. kvalitetsledning) och
- är så uppbyggt att det i framtiden kan vara möjligt att certifiera enligt mer avancerade miljöledningssystem som ISO14001 eller EMAS.

Arena har anlitat Eva Gustavsson Löfstrand från Swepro Project Management AB för att genomföra följande workshops om miljöledningssystemet:

WORKSHOP 1

Under en heldag (kl. 8:30 – 16:30) träffas gruppen för en genomgång av metoden för införande av ett enklare miljöledningssystem. Metoden beskrivs i fyra steg och alla stegen presenteras och övas vid workshop 1.

Steg 1 - Miljöutredning

Att införa ett miljöledningssystem börjar alltid med att företaget gör någon form av miljöutredning i syfte att identifiera miljöpåverkan från den egna verksamheten. I miljöutredningen ingår även att identifiera vilka krav som omgivningen ställer, t.ex. i form av lagkrav, myndighetskrav och krav från andra intressenter. En mall för miljöutredning presenteras.

Steg 2 - Värdering av miljöpåverkan

En värdering av den identifierade miljöpåverkan är nödvändig för att rangordna vilka aktiviteter som är mest avgörande för företagets miljöpåverkan. En modell för värdering av miljöpåverkan presenteras och övas med de deltagande företagen.

Steg 3 - Formulering av policy, mål och handlingsplaner

När värderingen/rangordningen enligt Steg 2 är gjord ska företaget välja ut det eller de områden som man vill arbeta med för att få till stånd en så god miljönytta som möjligt. Man väljer dessa områden utifrån vad som är tekniskt möjligt, ekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Utifrån satta mål formuleras policies som i korthet ska beskriva varje företags miljöambitioner.

Steg 4 - Uppföljning

För att erhålla ett så effektivt miljöarbete som möjligt så måste varje företag hitta sätt att mäta och kontrollera sin miljöpåverkan, i synnerhet de som valts ut som målområden. Verktyg i form av rutiner för mätningar, kontroller och sätt att styra verksamheten presenteras. I uppföljningen ingår även att avgöra om målen nåtts eller inte. Detta för att avgöra om kravet på ständiga förbättringar uppfyllts eller inte. Vid uppföljningen ska även företagen definiera hur arbetet ska fortsätta, t.ex. med upprättande av nya mål.

Eget arbete

Innan gruppen skiljs åt efter den första träffen så utarbetas en tidplan för det arbete som företagen själva ska genomföra under tiden mellan workshop 1 och workshop 2. Den tiden är 12 veckor. Företagen kan välja själva hur många av stegen 1-4 de vill genomföra innan workshop 2. Önskvärt är att alla fyra stegen påbörjas innan workshop 2. Varje företag får upp till fyra timmars konsultation per telefon under tiden mellan träffarna.

WORKSHOP 2

Vid det andra tillfället, som också är en heldag (kl. 8:30 – 16:30), träffas gruppen igen för att gå igenom hur det har gått för respektive företag. Workshop 2 kommer i stor utsträckning att utformas som ett erfarenhetsutbyte mellan de deltagande företagen i syfte att klargöra hur långt man kommit i arbetet med att införa ett miljöledningssystem. Innehållet i dagen kommer att fokusera på:

- Vad har gått bra? Vad har varit svårt?
- Vad behöver man mer hjälp med?
- Hur kommer man att gå vidare?
- Tips och råd till andra deltagare?

Vid workshop 2 kommer företagen också att få mer konkret hjälp med t.ex. formuleringar av miljömål, policies, rutiner för uppföljning etc.

Dagen avslutas med en enklare utvärdering.