

Handlingsplan Arena Miljölänät Västernorrland



En investering för framtiden



Mål	Aktiviteter	Budget	Ansvar	Tidplan	Mottagare av resultat
Mål 1 Utveckla nya och existerande mötesplatser för politiker, medborgare, företagare och forskare. Utifrån ett systematiskt och lärande miljöarbete inom samhälle, företag och akademi finns stora möjligheter för regional utveckling som bör nyttjas. För att öka medvetenheten kring dessa frågor krävs former för samarbete där politiker, beslutsfattare, näringsliv, medborgare m fl. kan mötas över kommunala och sektorsgränser.					
1.1 Norrlandskonferens miljödriven utveckling	En dagskonferens som avslutning på projektet	77 600	Arena MV	2010-01-01 - 2010-11-11	Alla
Mål 2 Främja demonstrationsobjekt och lyfta fram goda exempel från företag, akademi och samhället. Behovet av att skapa en samlad regional bild för att öka efterfrågan på produkter och tjänster inom miljö- och energiområdet, är stort. Genom att koppla samman demonstrationsobjekt, referensanläggningar och goda exempel med exempelvis besöksmål kan nya regionala profiler skapas.					
2.1 Miljöanpassad upphandling	*Idé-verkstad/speed dating/matchmaking, Klimatsmart mat (Energi- och klimatforum) - Målgrupper: företag och kommunala upphandlare - Utvärdering av kommunala upphandlingar	188 800	Arena MV	2009-09-03 - 2010-01-31	Alla som upphandlar/gör inköp
2.2 Miljööledning i företag och organisationer	- En pilotmodell för införande av miljööledningssystem i större organisationer	900 000	Landstinget	2009-08-10 - 2011-03-31	Offentlig sektor och stora företag
2.3 Profiler, kommunikation och förstudie om uppbyggnad av demoanläggningar	- Max budget XXXX kronor för marknadsföringsmaterial om demoobjekt - Seminarier om demoobjekt (max belopp av XXXX kronor) - En förstudie om demoanläggningar - sammanställning av information kring bl.a. planering, finansiering/ägande, genomförande, verifiering, drift, marknadsföring, guidning, kommersialisering - Max belopp XXXX kronor för studiebesök - Max budget XXXX kronor för att stärka varumärket	915 600	Arena MV	2009-09-03 - 2010-11-30	Alla
Mål 3 Tillvarata existerande nätverk och utveckla nya vid behov. Utifrån ett systematiskt och lärande miljöarbete inom samhälle, företag och akademi finns stora möjligheter för regional utveckling som bör nyttjas. För att öka medvetenheten kring dessa frågor krävs former för samarbete där politiker, beslutsfattare, näringsliv, medborgare m fl. kan mötas över kommunala och sektorsgränser.					
3.1 Lokala nätverk för företagsdrivet miljö- och energiarbete	- En workshop om uppväxling av SAMT i länet - Målgrupper: kommunala tjänstemän och politiker samt representanter från Företagarna	5 000	Arena MV + SAMT	2009-09-15	Kommuner och Företagarna
3.1.1 Företagssupport inkl. forskningsbehov	- Att genomföra företagssupport hos företag i länets kommuner utom Sundsvall (de arbetar redan med SAMT) - Att miljöcoacha XXX företag i hela länet - Att gå vidare med XXX företag i hela länet, XXX företag per kommun (Att arbeta för gruppvisa aktiviteter i steg två) - Vid behov verka för att bygga upp/stärka samarbete för kommunala tjänstemän i varje kommun	1 324 601	Arena MV	2009-09-03 - 2010-10-31	Företag
3.2 Sveriges ekokommuner Västernorrland (SEkom Y)	- En workshop för definition av begreppet SEkom Y - Stödja processen utifrån workshopens resultat - Tillhandahålla mötesplatser för deltagarna i SEkom Y	10 000	Arena MV	2009-09-03 - 2010-11-30	Kommuner och länsstyrelsen
3.2.1 System för miljömålsindikatorer	- Utredning av datasystem för uppföljning av lokala miljömålsindikatorer	10 800	Arena MV	2009-06-01 - 2010-01-31	Kommuner och länsstyrelsen
3.2.2 Informationsinsatser i SEkom Y	- Fastställa en plan för intern kommunikation - Genomföra externa informationsinsatser i form av pressmeddelanden, seminarier	6 320	Arena MV	2009-09-03 - 2010-11-30	Alla
3.3 Bred analys av aktörer/nätverk som inte normalt är kopplade till miljödriven utveckling	- Kartlägga målgrupper - Kartlägga målgruppernas behov - Kartlägga målgruppernas kommunikationskanaler till målgrupperna - Utvärdering av kontakter med målgrupperna t.ex. Klimatsmart mat			2009-09-03 - 2010-01-31	Parter som jobbar med miljödriven utveckling i Västernorrland
3.4 Kretsloppsrådet i Västernorrland	- Ett seminarium kopplat till miljöfrågor - Målgrupp: bygg- och fastighetsbransch, produktion och försäljning av byggmaterial, konsulter inom branschen	3 600	Kretsloppsrådet + Arena MV	2009-09-03 - 2009-11-30	Bygg- och fastighetsbranschen
Mål 4 Koppla samman kompetensutveckling och forskning med företag och samhälle. Elever, studenter, och anställda vid skolor och universitet utgör naturliga forum för utveckling, tillväxt och värdeskapande insatser. Företagens behov av utbildning inom nyckelområden, behovsstyrd forskning samt generellt bättre koppling till akademin utgör viktiga områden för utveckling.					
4.1 Kompetenshöjning kring sårbarhetsfrågor och samhällsplanering	- En casestudy, med forskningsstöd, om miljöteknik och design som verktyg för att minimera riskerna med klimathotet	43 000	Arena MV	2009-10-14 - 2010-09-30	Samhället
Projektledning	Aktiviteter	Budget			
Utvärdering	FBA gör löpande utvärderingar av projektet	330 000			
Övrigt (projektledningskostnader):	Möten, resor, förbrukningsvaror	50 000			
Löner + OH-kostnader (fr.o.m. 2009-08-17):	Kostnader för löner och OH för Lidia, Elin och Viveka	2 162 437			

Totalsumma målaktiviteter (kr):	3 485 321
Totalsumma projektledning (kr):	2 542 437
SAMT (återstående kostnad, kr):	2 256 262
Totalsumma målaktiviteter, projektledning, SAMT (kr):	8 284 020
Redan förbrukade medel (kr t.o.m. 2009-08-14):	3 815 459
Projektbudget totalt med intäkter (kr):	12 700 000
Projektbudget totalt utan intäkter (kr):	12 100 000